



PRESSEMITTEILUNG | PRODUKT

Happy UX-Mas: Wie Weihnachten für Shopbetreiber zum freudigen Ereignis wird

Velen, 24. November 2021

Strategische UX-Planung verwandelt das Weihnachtsgeschäft in profitable Chancen für Händler.

Über best it

best it ist ein Digital Commerce Unternehmen mit Standorten in Deutschland und Österreich. Seit 2000 begleitet best it mittelständische und große Unternehmen bei Strategie, Umsetzung und Betrieb ihrer digitalen Handelsplattformen — technologieunabhängig und über alle Branchen hinweg. Das Leistungsspektrum reicht von der Commerce-Strategie über Plattform-Implementierung und Systemintegration bis zum laufenden Betrieb und Team-Enablement. best it arbeitet mit führenden Technologiepartnern wie Shopware, Spryker, commercetools, Shopify, Scayle, bloomreach, Akeneo und Pimcore.

Pressekontakt

Presse best it GmbH
presse@bestit.de
www.bestit.de