



PRESSEMITTEILUNG | PRODUKT

Weihnachtsgeschäft: Datenanalysen im eCommerce mit Milliardenumsätzen

Velen, 29. November 2016

Wie Online-Händler Kundendaten-Analysen im Weihnachtsgeschäft mit über 14 Milliarden Euro Umsatzpotenzial nutzen können.

Über best it

best it ist ein Digital Commerce Unternehmen mit Standorten in Deutschland und Österreich. Seit 2000 begleitet best it mittelständische und große Unternehmen bei Strategie, Umsetzung und Betrieb ihrer digitalen Handelsplattformen — technologieunabhängig und über alle Branchen hinweg. Das Leistungsspektrum reicht von der Commerce-Strategie über Plattform-Implementierung und Systemintegration bis zum laufenden Betrieb und Team-Enablement. best it arbeitet mit führenden Technologiepartnern wie Shopware, Spryker, commercetools, Shopify, Scayle, bloomreach, Akeneo und Pimcore.

Pressekontakt

Presse best it GmbH
presse@bestit.de
www.bestit.de